

## Ausstellerstimmen zur K 2019

„Unser Messestand auf der K 2019 war ein großer Erfolg, mit Tausenden von Besuchern aus der ganzen Welt, die sich für unsere Lösungen zur Kreislaufwirtschaft interessierten. Unser Team zeigte die verschiedenen Möglichkeiten, wie unsere fortschrittlichen Kunststoffadditive und -farbstoffe dazu beitragen, die Wiederverwendung und das Recycling von Kunststoffen zu ermöglichen. Ein besonderes Highlight war unsere gemeinsame Pressekonferenz mit PureCycle Technologies, bei der unsere Partnerschaft im Bereich Closed-Loop-Recycling für großes internationales Medieninteresse sorgte. Wir freuen uns schon auf K 2022.“

### **Veerle De Wolf, Marketing Communication Manager EMEA, Milliken**

Wir sind mit dem Messerverlauf sehr zufrieden. Wir hatten überraschend viele Besucher aus einer Vielzahl von Ländern. Neben Deutschland waren vor allem Österreich, die Türkei, Indien, Polen, Italien, Frankreich und Brasilien stark vertreten. Auf besonderes Interesse sind am Wittmann Battenfeld Stand in Halle 15 unsere Prozess- und HiQ-Technologien sowie unsere Entwicklungen im Bereich der Digitalisierung gestoßen. Besondere Aufmerksamkeit hat auch unsere Anwendung im Bereich Circular Economy mit Zeroplast erhalten, wo die Möglichkeit, alle Arten von Materialien im Spritzguss zu verarbeiten demonstriert wird, sogar die komplett biobasierter Materialien. Am WITTMANN Stand in Halle 10 sind vor allem die Neuentwicklungen im Roboterbereich, vor allem der neue WX138, und die WLAN Teachbox gut angekommen. Auch ein vermehrtes Interesse an Mühlen war zu beobachten. Wir konnten auch eine Reihe konkreter Geschäfte abschließen, was ja gerade für die K-Messe auch nicht untypisch ist, und erwarten dem entsprechend auch Nachfolgaufträge.“

### **Michael Wittmann, Geschäftsführer Wittmann Gruppe**

"ARLANXEO war mit der Besucher- und Kundenresonanz auf der K 2019 insgesamt sehr zufrieden. Schwerpunktthema des Messeauftritts von ARLANXEO waren Produkte und Entwicklungen für die Mobilität der Zukunft mit Fokus auf neuen Kautschuklösungen für Reifen, die Energiespeicherung sowie eine Vielzahl weiterer automobiler Applikationen. Diese Themen stießen auf deutliches Interesse, da Trends

The World's No. 1 Trade Fair  
for Plastics and Rubber



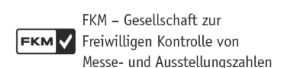
Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 10 10 06  
40001 Düsseldorf  
Messeplatz  
40474 Düsseldorf  
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01  
Telefax +49 211 4560 668  
Internet [www.messe-duesseldorf.de](http://www.messe-duesseldorf.de)  
E-Mail [info@messe-duesseldorf.de](mailto:info@messe-duesseldorf.de)

Geschäftsführung:  
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)  
Wolfram N. Diener  
Bernhard Stempfle  
Vorsitzender des Aufsichtsrates:  
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63  
USt-IdNr. DE 119 360 948  
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der  
Messe Düsseldorf:



Öffentliche Verkehrsmittel:  
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.  
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

wie die Elektrifizierung oder autonomes Fahren den Verkehr in der nächsten Dekade grundlegend verändern werden und es gilt, gemeinsam Antworten für eine nachhaltigere und zugleich komfortable und sichere Mobilität der Zukunft zu entwickeln."

**Stefan Rittmann, Executive Vice President Strategy & Business Development sowie Managing Director der ARLANXEO Deutschland GmbH**

The World's No. 1 Trade Fair  
for Plastics and Rubber



k-online.com

„Für uns ist die K in Düsseldorf eine der weltweit wichtigsten Fachmessen rund um das Thema Kunststoffe. Unter dem Motto “Quality Works – Energizing the Future” haben wir hochwertige Lösungen für die Kunststoff- und Gummiindustrie auf unserem stark frequentierten Messestand präsentiert. Dabei standen auf ca 700 Quadratmetern die Themen Neue Mobilität, Urbanisierung und Digitalisierung im Vordergrund. Die K leistet einen wichtigen Beitrag im Dialog mit unseren Kunden und interessierten Besuchern. Neben Präsentation unserer Exponate waren auch unsere Fachvorträge am Stand sehr beliebt und gefragt. Hier war z.B. das Thema KI (Künstliche Intelligenz) zur Verkürzung von Entwicklungszeiten von hohem Interesse. Unser Fazit: Die K 2019 ist für LANXESS wieder ein großer Erfolg.“

**Udo Erbstöber, Projektleiter der K 2019 bei LANXESS**



„Die K2019 hat ein Ausrufezeichen gesetzt: Die Branche ist in Bewegung! Erneut bot die globale Leitmesse mit ihrer sehr internationalen Besucherstruktur für BASF eine perfekte Plattform. Von Automobil über Verpackung bis Consumer – wir konnten breites Interesse über alle Anwenderbranchen hinweg verzeichnen. Besondere Publikums- und Expertenmagnete waren Kundenkooperationen wie unser Konzeptwohnmobil VisionVenture, Digitalisierungs- und Nachhaltigkeitsthemen wie zum Beispiel ChemCycling.“

**Dr. Guiscard Glück, Vice President Product Development & Creation Center, BASF Performance Materials**

„Unser Messestand war von Tag eins an sehr, sehr gut besucht. Von Peru bis Japan, von USA bis Indonesien kamen unsere Kunden, und vor allem unsere derzeit wichtigsten Märkte China und Indien waren durch zahlreiche Besucher sehr gut vertreten. Besonders gefreut hat uns, dass unsere Gäste am Stand nicht nur das allgegenwärtige Thema Recycling

nachgefragt haben, sondern sich auch sehr für unsere anderen Nachhaltigkeitsthemen wie Energie- und CO<sub>2</sub>-Einsparung oder Rohstoffeffizienz interessiert haben.“

**Karlheinz Weinmann, Leiter Unternehmenskommunikation Brückner Maschinenbau**

„Unser Branchenfokus wird von unseren Kunden sehr positiv gesehen. Wir haben unsere Kernkompetenz Verpackung mit zwei interessanten Exponaten gut dargestellt. Im Medizinbereich haben wir ein interessantes Pipettenexponat gezeigt. Unser Automotive Bereich hat sich mit zwei Exponaten klar positioniert, mit unserer Partnerschaft mit Nexus im LSR Bereich und mit unserem attraktivem IMD Teil, das wir an unserer neuen Intellect 500 zeigten. Normalerweise steht für uns die Erwartung von Geschäftsabschlüssen bei der K Messe eher im Hintergrund. Das war bei dieser K ganz anders, da die gesamte Industrie auf ein Signal wartet, wie sich die wirtschaftliche Situation weiterentwickelt. Zu unserer großen Überraschung lagen die Geschäftsabschlüsse sogar noch über die der letzten K vor drei Jahren. Das zeigt den Erfolg unserer Strategie, aber auch die aktuell steigende Investitionsneigung. Noch positiver als die Geschäftstätigkeit während der Messe wird sich das Nachmessegeschäft entwickeln. Unsere Projektlage hat sich mit der K 2019 deutlich verbessert.“ **Gerd Liebig, CEO, Sumitomo Demag Plastics Machinery GmbH**

„Die K hat in unseren messestrategischen Überlegungen ja immer einen ganz besonderen Platz: Unsere lange Vorarbeit hat wirklich hervorragende Ergebnisse erzielt. Und die Stimmung war deutlich besser, als man das bei den allgemeinen wirtschaftlichen Entwicklungen hätte befürchten können. An manchen Tagen sind wir beinahe überrannt worden. Die Kombination der Themen Digitalisierung mit der arburgXworld und unserer Nachhaltigkeitsbestrebungen mit unserer arburgGREENworld funktioniert super.“ **Dr. Christoph Schumacher, Abteilungsleiter Marketing und Unternehmenskommunikation, Arburg GmbH + Co KG**

„Nachhaltigkeit stand für viele der Teilnehmer, mit denen wir auf der K 2019 sprachen, im Mittelpunkt. Das Interesse an den neuen High Barrier Monomaterial-Laminaten, die wir in Zusammenarbeit mit mehreren

The World's No. 1 Trade Fair  
for Plastics and Rubber



anderen Unternehmen vorgestellt haben, war groß. Tatsächlich hat die Resonanz der Teilnehmer am BOBST-Stand im Allgemeinen - sowohl in Bezug auf die schiere Anzahl als auch auf das Engagement bei verpackungsspezifischen Themen - unsere Erwartungen deutlich übertroffen, insbesondere bei vielen Unternehmen aus dem Mittleren Osten und Asien. Die Teilnehmer waren auch sehr beeindruckt von der VISION CI, unserer brandneuen CI-Flexodruckmaschine für eine qualitativ hochwertige, effiziente, konsistente und kostengünstige Druckproduktion. Die K 2019 war ein wunderbarer Erfolg und wir freuen uns darauf, mit vielen der Teilnehmer, mit denen wir bereits auf der Veranstaltung sprechen konnten, über diese Innovation weiter zu diskutieren."

**Christian Zeller, Strategic Product Marketing Director, BU Web-Fed, BOBST**

„Die K wurde heuer zu **der** Leitmesse für Kreislaufwirtschaft und Kunststoffrecycling. Das Fachpublikum zeigte großes Interesse an unseren technologischen Neuheiten für höchstmögliche Prozess- und Regranulatqualität. Das wurde schon an den ersten Messetagen am starken Besucherandrang auf den EREMA-Messeständen und an den getätigten Verkaufsabschlüssen sichtbar. Viel positives Feedback haben wir auch zum Circonomic Centre im Außengelände erhalten. Gemeinsam mit Partnern aus der gesamten Kunststoff-Wertschöpfungskette ist es uns hier gelungen, einen starken Impuls zu setzen, um künftig neue Kreislaufwirtschaftsprojekte noch schneller auf die Straße zu bringen.“

**Manfred Hackl, CEO EREMA Group**

„Die diesjährige K hat unsere Erwartungen voll getroffen. Wir sind mit der Qualität der Gespräche sehr zufrieden. Darüber hinaus sehen wir eine deutliche Nachfrage aus Europa, Asien und USA zu allen Themen und Produkten, die wir anbieten, darunter Recycling, Industrie 4.0 sowie natürlich unsere Neu- und Weiterentwicklungen bei Doppelschneckenextrudern, Dosierern und dem Schüttguthandling. Diese Entwicklungen tragen alle zu einer gesteigerten Effizienz der Produktionsprozesse bei unseren Kunden bei.“

**Bettina König, Director Global Marketing Communications, Coperion**

The World's No. 1 Trade Fair  
for Plastics and Rubber



k-online.com



„Die Messe K hat eindrücklich gezeigt, dass Nachhaltigkeit auch in der Kunststoffindustrie oben auf der Agenda angekommen ist. Dabei geht es nicht nur um Recycling, auch das Thema effiziente und nachhaltige Ressourcennutzung ist sehr gefragt. Besonderes Interesse fand unsere Forschungsarbeit zu einem neuen Biopolymerrohstoff auf Basis von Apfeltrester, der vielseitig einsetzbar ist und beispielsweise zur Herstellung von Barriere-Kunststoffen verwendet werden kann.“

**Dr. Stefan Hanstein, Abteilung Biogene Systeme, Fraunhofer IWKS**

Die K 2019 hat unsere ambitionierten Erwartungen bei weitem übertroffen, schon in den ersten Tagen war das Besucherinteresse enorm. Fünf Tage nach Messebeginn hatte die Anzahl der Kundenbesuche bereits die Zahl zum Messeende 2016 überschritten. Es gab zahlreiche positive, technische Gespräche, mit starkem Fokus auf Prozessoptimierung, Qualitäts- sowie Effizienzsteigerung und Nachhaltigkeit - alles Themen, die durch den Einsatz unserer Mess- und Prüfsysteme realisiert werden. Besondere Aufmerksamkeit erregte unser neues Messsystem, mit dem erstmals eine einhundertprozentige Messung des Rohrs direkt nach und durch den Rohrkopf erfolgt. Die internationale Besucherfrequenz war sehr hoch, insbesondere an Besuchern aus China und Indien. Insgesamt ziehen wir ein sehr positives Fazit aus unserer Teilnahme an dieser Messe, die uns gezeigt hat, dass es viele starke Investitionspläne gibt. Wir haben die K als eine sehr vorwärts, in die Zukunft gerichtete Messe erlebt.

**Harry Prunk, Vorstand SIKORA AG**

„Wir sind sehr zufrieden mit der K2019. Wir haben sehr viele bestehende und potentielle neue Partner getroffen. Und dies aus der ganzen Welt und aus verschiedensten Anwendungsbereichen wie Automobil, Industrial, Additive Manufacturing. Unsere Neuheiten wie die neue Generation der Polyamid Elastomere PEBA und die leitfähigen und extraktarmen Benzinleitungssysteme sind auf großes Interesse gestoßen. Auch das Interesse an unserem biobasierten VESTAMID Terra hat gegenüber vor 3 Jahren signifikant zugenommen. Wir haben konkrete Projekte für verschiedene Märkte starten können.“ **Dr. Ralf Duessel, Senior Vice President & General Manager High Performance Polymers, Evonik**

The World's No. 1 Trade Fair  
for Plastics and Rubber



k-online.com



„Auf dem Fraunhofer-Gemeinschaftsstand präsentierten 11 Institute innovative, nachhaltige und effiziente Lösungen und Entwicklungen für die Kunststoffverarbeitung. Von den sehr zahlreichen Besuchern – vor allem aus Deutschland, Italien, China und Indien – wurden die Themen Recycling, biobasierte Kunststoffe, Ressourceneffizienz und Kreislaufwirtschaft nachgefragt, insbesondere das Up-cycling von Polyethylenterephthalat (LBF). Diese auch gesellschaftlich sehr aktuellen Trends spiegelte die Messe und unsere Exponate damit gut wieder.“ **Prof. Dr. Christian Oehr, Stellv. Institutsleiter, Fraunhofer-Institut für Grenzflächen- und Bioverfahrenstechnik IGB**

The World's No. 1 Trade Fair  
for Plastics and Rubber



„Ressourcenschonung durch nachhaltige Produktion, Recycling und schnelle Farbwechsel waren unsere zentralen Messethemen zur K und sind es darüber hinaus. Wir freuen uns über den durchweg positiven Zuspruch und das große Interesse. Z.B. an unserer nachhaltigen Demo-Flasche aus geschäumtem PCR und biobasiertem Polyethylen. Mit diesem Projekt konnten wir glaubwürdig unterstreichen, dass wir nicht nur über Nachhaltigkeit reden.“

**Christian Kirchbaumer Head of Marketing Communications, Kautex Group**



„Die K erlebte einen großen Besucherandrang, was in diesem Jahr nicht selbstverständlich war. Unsere Erwartungen wurden übertroffen, wengleich zu erkennen ist, dass der Anteil an Besuchern aus der Automobilindustrie niedriger ist als vor drei Jahren. Es ist sicher zu früh, vor der Auswertung der Besuchsberichte ein Fazit zu ziehen. Was wir jedoch sicher sagen können, ist, dass das Interesse an innovativen Verarbeitungstechnologien, die zu einer höheren Effizienz, Produktivität und auch Nachhaltigkeit führen, nach wie vor groß ist. Die Digitalisierung steht weiterhin im Fokus. Sie ist für die Kreislaufwirtschaft ein wichtiger Wegbereiter, auch das machte die K 2019 deutlich.“ **Dr. Stefan Engleder, CEO, ENGEL Gruppe**