

K 2019 - Veranstaltungsstruktur



Aussteller gesamt	3.330
Aussteller Deutschland	971
Aussteller Ausland	2.359
Anzahl Aussteller-Länder	63

Nettofläche gesamt (m²)	177.059
Nettofläche Deutschland	66.538
Nettofläche Ausland	110.521

Besucherdaten aus der Registrierung:

Besucher gesamt	224.116
Deutschland	27%
Ausland	73%
Anzahl Besucher-Länder	169
<i>(Basis: alle ausländischen Besucher)</i>	
- Europa	57%
- Asien	25%
- Amerika	13%
- Afrika	4%
- Australien/Ozeanien	1%

Besucherdaten aus der Registrierung:

TOP 10 Besucherländer	
<i>(Basis: alle ausländischen Besucher)</i>	
Italien	7%
Niederlande	6%
Indien	5%
Türkei	5%
China, Volksrepublik	4%
Frankreich	4%
USA	4%
Belgien	4%
Spanien	3%
Japan	3%

International Trade Fair - No. 1
for Plastics and Rubber

Düsseldorf • Deutschland
16. bis 23. Oktober 2019

www.k-online.com

G1-MF / November 2019

Qualität und Struktur der Fachbesucher

Durchführung von insgesamt 3.330 Interviews mit Fachbesuchern während der K 2019 mittels Computer-Interview-System

Berufliche Stellung*	
Top-Management	48%
Middle-Management	20%
Low-Management	24%

Angebotsinteresse	
<i>(Mehrfachnennungen möglich)</i>	
Maschinen und Ausrüstung für die Kunststoff-/Kautschukindustrie	64%
Rohstoffe, Hilfsstoffe	53%
Halbzeuge, Technische Teile und verstärkte Kunststoffzeugnisse	28%
Dienstleistungen, Forschung und Wissenschaft für die Kunststoff- und Kautschukindustrie	27%
Sonstige	9%

Besuchsgründe	
<i>(Mehrfachnennungen möglich)</i>	
Neuheiten/Trends	42%
Kontakt zu bestehenden Lieferanten/ Geschäftspartnern	19%
Suche nach neuen Lieferanten/ Geschäftspartnern	25%
Vorbereitung von Kaufentscheidungen	4%
Kauf/Order	8%

Wirtschaftsbereiche*	
Industrie, Hersteller	66%
- Verpackung	13%
- Maschinen-/Anlagenbau	10%
- Chemische Industrie	9%
- Fahrzeugbau/Luft-/Raumfahrt	5%
- Bauwirtschaft	4%
- Gummiherstellung/ Kautschukverarbeitung	3%
- Elektrotechnik, Elektronik	2%
- Medizintechnik/Feinmechanik/ Optik	2%
- Sonstige Industrie	18%
Dienstleistungen	9%
Handel	8%
Handwerk	1%
Universität/Hoch-/Fachschule/ Forschungsinstitut	3%
Sonstiges	5%

Entscheidungskompetenz*	
Ausschlaggebend	27%
Mitentscheidend	27%
Beratend	22%
Nicht beteiligt	16%

Aufgabenbereiche*	
Geschäfts-, Unternehmens-, Betriebsleitung	24%
Forschung und Entwicklung, Konstruktion	24%
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	14%
Verkauf, Vertrieb	10%
Einkauf, Beschaffung	6%
(Industrie-) Design	3%
Wartung, Instandhaltung	3%
Marketing, Werbung, PR	2%
Sonstige	6%

Neue Lieferanten gefunden	
Ja	45%

Gesamtbeurteilung	
Zufrieden	97%

Weiterempfehlung	
Ja	97%

*Differenz zu 100% = Schüler, Studenten, nicht Berufstätige (8%)



Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06 - 40001 Düsseldorf - Germany
Tel. +49 211 4560-01 - Fax +49 211 4560-668
www.messe-duesseldorf.de

